

TARGI DIETETYKI
I ŻYWNOŚCI
FUNKCJONALNEJ

good
FOOD
EXPO



OFERTA
UDZIAŁU
FIRM

EXPO ŁÓDŹ
28-30/03/2025

goodfoodexpo.pl

ORGANIZATOR:

Exactus sp.j.

Al. Kościuszki 17, 90-418 Łódź

info@exactus.pl

PARTNER WYDARZENIA:

Centrum Badań

nad Żywnością

Funkcjonalną





SPIS TREŚCI

2	}	
IDEA TARGÓW		Do kogo kierujemy ofertę?
3	}	
OFERTA UDZIAŁU		Jak zamówić stoisko? Cennik.
5	}	
WYPOSAŻENIE DODATKOWE		Wyposażenie uzupełniające zabudowę oraz usługi techniczne.
6	}	
GOOD FOOD ARENA		Scena Wystawców.
7	}	
REKLAMA		Oferta reklamowa.
8	}	
KALENDARIUM WYSTAWCY		Co i kiedy należy zrobić?
9	}	
MONTAŻ, DEMONTAŻ		Harmonogram wystawy.

IDEA TARGÓW

Ideą 1. Targów Dietetyki i Żywności Funkcjonalnej GOODFOOD EXPO 2025 jest upowszechnienie żywności funkcjonalnej, która dzięki spersonalizowanej dietetyce jest w stanie odpowiedzieć na różnorakie potrzeby naszego organizmu.

Planujemy wydarzenie o charakterze naukowo-biznesowym, Wystawę z towarzyszącym jej Forum Dietetyki Polskiej kierowanym do profesjonalistów (dietetyków, lekarzy chorób dietozależnych) oraz z bogatym programem dla osób odwiedzających targi, które chcą świadomie zadbać o swoje zdrowie wybierając wartościową żywność.

DLA KOGO?

DO UDZIAŁU W GOODFOOD EXPO ZAPRASZAMY PRZEDE WSZYSTKIM:

1. Producentów i dystrybutorów żywności ekologicznej, naturalnej i nisko przetworzonej, przetworów z warzyw, owoców, orzechów, grzybów, soków, produktów zbożowych, olejów zimnotłoczonych, miodów i produktów pszczelarskich, ziół i przypraw, herbat i napojów prozdrowotnych, żywności fermentowanej, przetworów mlecznych, probiotyków i prebiotyków, mięsa i przetworów mięsnych, jaj, ryb, dań gotowych, superżywności, żywności funkcjonalnej dla diabetyków, osób odchudzających się, osób starszych, sportowców i osób aktywnych fizycznie, a także żywności wolnej od („bez”) m.in.: GMO, glutenu, tłuszczów, laktozy, cukru, soli, alergenów, vege oraz żywności wzbogaconej m.in.: o wysokiej zawartości białka, pieczywa z suplementacją minerałów, itp.
2. Producentów i dystrybutorów suplementów i odżywek, żywności specjalnego przeznaczenia medycznego, żywności dla dzieci.
3. Producentów aparatury dla diagnostyki laboratoryjnej i środków dla dietetyki - diagnostyka niedoborów, testy alergenów.
4. Producentów opakowań dla żywności funkcjonalnej.
5. Laboratoria diagnostyczne.
6. Firmy oferujące spersonalizowane diety.
7. Wydawnictwa i media branżowe.



OFERTA UDZIAŁU – JAK ZAMÓWIĆ STOISKO ?

CENY POWIERZCHNI (bez zabudowy)

SZEREGOWA

540 zł/m²
+ 23% VAT

NAROŻNA

570 zł/m²
+ 23% VAT

PÓŁWYSPOWA / WYSPOWA

600 zł/m²
+ 23% VAT

RABATY

Wystawcy, który dokona pełnej płatności za zamówioną powierzchnię wystawienniczą do 20.02.2025 r. przysługuje rabat. Wysokość rabatu jest uzależniona od terminu zgłoszenia (formularz A):

20%

zgłoszenie
do 14.10.2024

15%

zgłoszenie
do 16.12.2024

10%

zgłoszenie
do 31.01.2025

Kwotę rabatu należy uwzględnić przy wpłacie ostatniej raty w terminie do 20.02.2025 r.

TERMINY PŁATNOŚCI

Opłaty za powierzchnię wystawienniczą winny być uiszczane w nieprzekraczalnych terminach, zgodnie z fakturą pro forma:

- **razem z opłatą rejestracyjną** – zaliczka w wysokości 40% wartości brutto zamówionej powierzchni,
- **do 20 lutego 2025** – pozostała należność brutto z uwzględnieniem przysługującego rabatu.

KROK 1

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU/ ZAMÓWIENIE POWIERZCHNI

Powierzchnię wystawienniczą należy zamówić wypełniając formularz A (zamówienie powierzchni), który znajduje się w Panelu Wystawcy po założeniu konta w serwisie wystawienniczym GOODFOOD EXPO. Kopię wypełnionego formularza zamówienia powierzchni otrzymają Państwo na podany w zamówieniu adres mailowy. Teraz Organizator ma czas na potwierdzenie zamówienia.

Jeżeli z jakichkolwiek przyczyn wstępnie zamówiona lokalizacja nie jest dostępna, zadzwonimy, aby wspólnie ustalić najlepszą opcję. Po zatwierdzeniu lokalizacji stoiska przez organizatora otrzymają Państwo mailem:

- potwierdzone zamówienie, które należy podpisać i odesłać na adres mailowy: **info@exactus.pl** oraz
- dwie faktury pro forma:
 - jedną na opłatę rejestracyjną oraz
 - drugą opiewającą na całą kwotę za zamówioną powierzchnię wystawienniczą.

KROK 2

OPŁATA REJESTRACYJNA

Opłata rejestracyjna jest obowiązkowa dla każdego wystawcy i wynosi **1 000 zł + 23% VAT**

KROK 3

ZABUDOWA STOISKA

Wystawca może zabudować swoje stoisko korzystając z zabudowy standardowej organizatora lub zabudowy własnej.

ZABUDOWA STANDARDOWA

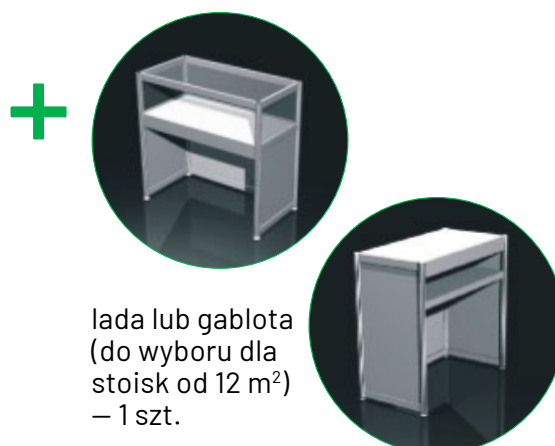
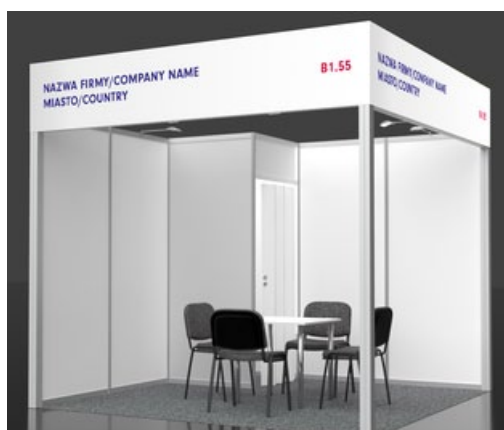
Zabudowę standardową należy zamówić na Formularzu C, w nieprzekraczalnym terminie do 15 stycznia 2025 r. Formularz C będzie dostępny na „Koncie wystawcy” po opłaceniu opłaty rejestracyjnej oraz minimum 40% zaliczki za powierzchnię wystawienniczą.

Koszt zabudowy standardowej uzależniony jest od wielkości zamówionego stoiska:

 180 zł/m²	 170 zł/m²	 160 zł/m²	 150 zł/m²
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

OPŁATA ZA ZABUDOWĘ STANDARDOWĄ OBEJMUJE:

- projekt i budowę stoiska
- standardowy fryz z nazwą firmy – 1 szt.
- logo firmy na fryzie (dla stoisk od 12 m²) – 1 szt.
- projekt i wykonanie przyłącza elektrycznego
- energię elektryczną
- jedno (podwójne) gniazdo elektryczne (230 V)
- oświetlenie – 1 punkt świetlny 150 W na każde 3 m² stoiska (50 W/m² stoiska)
- wykładzinę podłogową
- ladę lub gablotę (do wyboru dla stoisk od 12 m²) – 1 szt.
- stół, cztery krzesła, wieszak, kosz na śmieci
- drzwi harmonijkowe (dla stoisk powyżej 20 m²)
- opłatę zryczałtowaną (w tym sprzętowanie stoiska)
- opłatę za wywóz odpadów



ZAMÓWIENIE WYPOSAŻENIA DODATKOWEGO I USŁUG DODATKOWYCH DLA STOISKA STANDARDOWEGO

FORMULARZ D

Termin wypełnienia **do 15 stycznia 2025 r.** Istnieje możliwość zamówienia wyposażenia uzupełniającego zabudowę stoiska wypełniając **formularz D**, który zawiera listę dostępnego wyposażenia wraz z cenami.

Firmy, które zamówiły zabudowę standardową stoiska prosimy o:

- dołączenie szkicu/rysunku stoiska z zaznaczoną lokalizacją zamówionych mebli i wyposażenia, używając numerów podanych na liście wyposażenia,
- zaznaczenie na rysunku preferowanej lokalizacji gniazd/a elektrycznego oraz wieszaka na ubrania.

Ceny zabudowy i wyposażenia dodatkowego zamówionego po 15 stycznia 2025 r. wzrastają o 50%.

WYPOSAŻENIE DODATKOWE

Ceny wyposażenia dodatkowego najczęściej zamawianego przez Wystawców



**Gabłota oszklona
1 półka**

100 x 50 x 100 cm

200 zł



**Lada
sprzedażna**

100 x 50 x 100 cm

150 zł



Regał

100 x 50 x 250 cm

220 zł



Witryna

100 x 50 x 250 cm

310 zł



**Drzwi
harmonijkowe**

130 zł



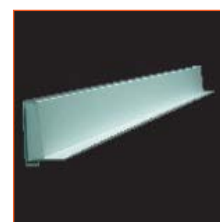
**Stołek barowy
(hocker)**

75 zł



**Półka na elementy
lekkie (drewniana)**

40 zł



**Półka książkowa
metalowa pochyła**

40 zł

ZABUDOWA WŁASNA / INDYWIDUALNA (formularz E)

Zabudowę własną/ indywidualną należy zgłosić na **Formularzu E**, w terminie **do 14 lutego 2025 r.**

Wystawca dokonujący zabudowy stoiska samodzielnie lub zlecający wykonanie zabudowy innej firmie jest zobowiązany do uiszczenia:

- **opłaty zryczałtowanej: 16 zł/m² + 23% VAT**
- **opłaty za wywóz odpadów: 16 zł/m² + 23% VAT**

USŁUGI TECHNICZNE (formularz E)

Usługi techniczne takie jak: przyłącze elektryczne, internetowe, podłączenie wody lub podwieszenia elementów konstrukcji wystawca może zamówić na **formularzu E**. Wystawca/ Wykonawca stoiska indywidualnego jest zobowiązany przesłać Organizatorowi do uzgodnienia projekt zabudowy wynajętej powierzchni (w 2 rzutach z określeniem wysokości) oraz z umiejscowieniem na planie przyłączy technicznych oraz ewentualnych punktów podwieszeń do dnia **14 lutego 2025 r.**
Cena mediów i podwieszeń zamówionych po 14 lutym 2025 r. wzrasta o 100%.

GOOD FOOD ARENA

SCENA WYSTAWCÓW

W ramach opłat wniesionych za uczestnictwo w Wystawie GOOD FOOD EXPO każdemu wystawcy zamawiającemu powyżej 9 m² stoiska przysługuje możliwość zaprezentowania się na GOOD FOOD Arenie (jedno 15 minutowe wystąpienie).

Na hali wystawowej zostanie zorganizowana scena do krótkich prezentacji, wykładów, pokazów, ze swobodnym dostępem dla wszystkich zwiedzających. Czas jednego wystąpienia 15 min. Sloty czasowe będą przydzielane wszystkim zainteresowanym wystawcom w myśl zasady „kto pierwszy ten lepszy”.

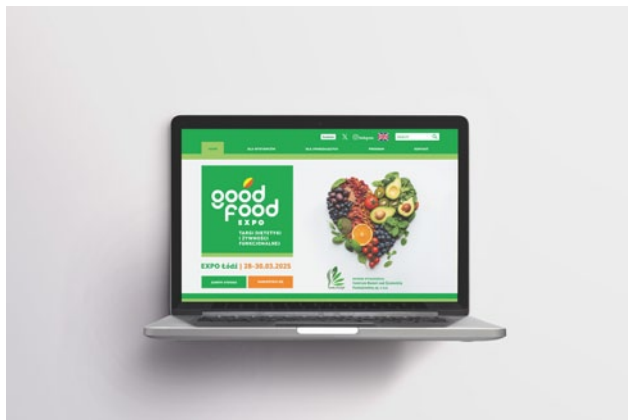


Pozostałe prezentacje w zależności od dostępnych możliwości czasowych.

Koszt zakupu 15-minutowego slotu (dodatkowo, lub dla firm zamawiających poniżej 9 m² powierzchni) – 1000,00 (netto).



OFERTA REKLAMOWA UMOŻLIWIA PROMOCJE W RÓŻNORODNYCH FORMACH



- banery reklamowe umieszczone w różnych miejscach hali wystawowej
- reklama na ekranach w holu głównym
- reklama w materiałach konferencyjnych:
 - logo na ID uczestnika
 - logo na torbie konferencyjnej
 - logo na notatniku
 - logo na Bezpłatnej Karcie Wstępu (BKW)
 - dołączenie materiałów reklamowych wystawcy do torby konferencyjnej
- reklama na wyłączność w kieszonkowym programie (Pocket program)
- Pakiet Digital



Pełna oferta wraz z cennikiem dostępna we wrześniu 2025 na stronie www.goodfoodexpo.pl oraz w Panelu wystawcy w **formularzu R**, za pośrednictwem którego będzie możliwość zamówienia reklamy.

KIEDY?	CO NALEŻY ZROBIĆ?	GDZIE/ JAK?
Jak najszybciej	Zgłosić uczestnictwo i zamówić powierzchnię wystawienniczą (formularz A)	Panel wystawcy na stronie goodfoodexpo.pl – formularz A
W ciągu 7 dni od daty otrzymania potwierdzenia lokalizacji stoiska	<ol style="list-style-type: none"> Przesłać podpisane zamówienie na powierzchnię wystawienniczą na adres Organizatora pocztą lub mailem Dokonać płatności opłaty rejestracyjnej oraz 40% zaliczki za powierzchnię wystawienniczą 	<ol style="list-style-type: none"> Wysłać pocztą na adres biura Exactus lub mailem na info@exactus.pl Dane bankowe do przelewu
STYCZEŃ do 15	<ol style="list-style-type: none"> Przesłać zamówienie zabudowy standardowej stoiska (formularz C) Przesłać formularz D z dołączonym szkicem stoiska z naniesionymi elementami wyposażenia dodatkowego 	<ol style="list-style-type: none"> Panel wystawcy na stronie goodfoodexpo.pl – formularz C Panel wystawcy na stronie goodfoodexpo.pl – formularz D
STYCZEŃ do 15	<ol style="list-style-type: none"> Ostatni dzień zgłoszenia rezygnacji z uczestnictwa w wystawie – zwrotowi podlegają wpłacone zaliczki oprócz opłaty rejestracyjnej 	<ol style="list-style-type: none"> Wysłać pocztą na adres biura Exactus lub mailem na info@exactus.pl Wysłać pocztą na adres biura Exactus lub dostarczyć osobiście do biura Exactus
LUTY do 14	<ol style="list-style-type: none"> Przesłać zamówienie na usługi techniczne Przesłać do uzgodnienia projekt zabudowy wynajętej powierzchni (w 2 rzutach z określeniem wysokości) z umiejscowieniem na planie przyłączy technicznych oraz ewentualnych punktów podwieszeń 	<ol style="list-style-type: none"> Panel wystawcy na stronie goodfoodexpo.pl – formularz E Wysłać mailem na adres info@exactus.pl
LUTY do 14	Formularz D – ostatni dzień na przesłanie ostatecznych zmian oraz szkicu stoiska z naniesionymi elementami wyposażenia dodatkowego	Panel wystawcy na stronie goodfoodexpo.pl – formularz D
LUTY 20	Ostatni dzień pełnej płatności za powierzchnię wystawienniczą	Dane bankowe do przelewu
MARZEC do 14	Podać dane osób obsługujących stoisko w celu wygenerowania identyfikatorów Wystawcy	Panel wystawcy na stronie goodfoodexpo.pl – formularz ID

MONTAŻ, DEMONTAŻ I HARMONOGRAM WYSTAWY

25-26
MARZEC

Montaż stoisk w godz. **8:00-23:00**

Wszelkie „brudne” prace montażowe muszą być zakończone w dniu 26.03.2025 r. do godz. **18:00**

27
MARZEC

Hala wystawowa jest czynna w godz. **8:00-20:00**

- Trwają ostatnie prace wykończeniowe stoisk
- Wystawcy odbierają materiały w Recepcji Wystawy w godz. **8:00-20:00**
- Instalowane są eksponaty na stoiskach
- Wystawcy zgłaszają uwagi dot. realizacji zamówionego stoiska u Organizatora w Recepcji Wystawy

28-30
MARZEC

Trwa wystawa.

PIĄTEK

9:00-18:30 dla wystawców
10:00-18:00 dla zwiedzających

SOBOTA

9:30-18:30 dla wystawców
10:00-18:00 dla zwiedzających

NIEDZIELA

9:30-23:00 dla wystawców (demontaż od **17:00**)
10:00-16:00 dla zwiedzających

31
MARZEC

8:00-16:00 demontaż stoisk



KONTAKT

Organizator:

Exactus sp.j.

Al. Kościuszki 17
90-418 Łódź

info@exactus.pl
goodfoodexpo.pl

TARGI DIETETYKI
I ŻYWNOŚCI
FUNKCJONALNEJ

**good
FOOD**
EXPO